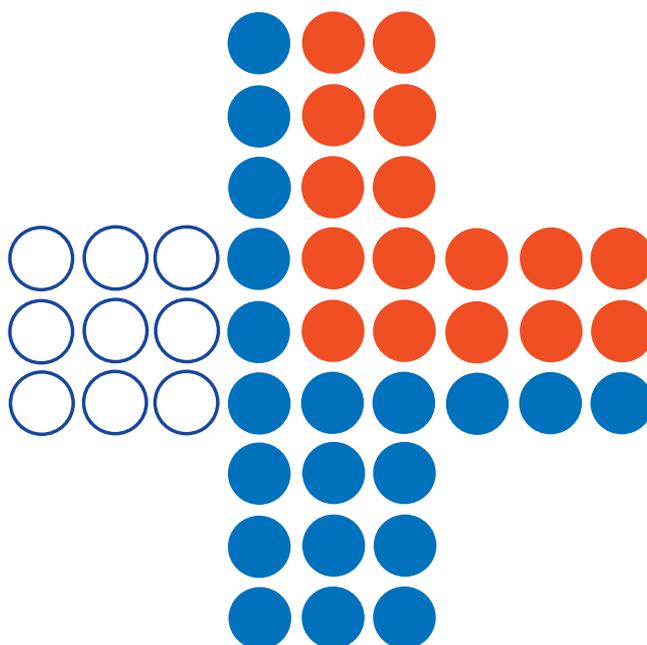


Anmeldung

Patientenbefragung

Bestellformular per Fax schicken an: 07321 - 94 69 1 - 40

Bitte alle notwendigen Seiten ausfüllen und zurück faxen!



[Empty dotted rectangular box for text entry]

Praxis

Eine Entwicklung © der



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de

in Zusammenarbeit mit



Anmeldung

Patientenbefragung



Ja,

ich möchte in meiner Praxis eine Patientenbefragung durchführen. Hiermit melde ich mich verbindlich für die Durchführung an. Mit meiner Anmeldung erkenne ich die AGB und Leistungsbeschreibungen der med info GmbH an.



Praxisangaben:

Einzelpraxis

Gemeinschaftspraxis

Praxisgemeinschaft

Praxis

Anrede Titel Vorname Nachname

Straße, Nr.

PLZ Ort

Telefon

Telefax

E-Mail



BefragungsleiterIn / AnsprechpartnerIn in Ihrer Praxis:

Anrede Titel Vorname Nachname

Telefon

Telefax

E-Mail



Sie haben bereits eine Patientenbefragung gemeinsam mit der med info GmbH durchgeführt?

ID-Nummer der letzten Befragung:

.....-.....-.....



Gewünschter Starttermin:

**Bitte Frist von mindestens
4 Wochen beachten!**

Datum Starttermin

Datum

Unterschrift

Praxisstempel



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de

Pakete



Patientenbefragung

Ich entscheide mich für folgendes Patientenbefragungspaket:



Bitte ankreuzen:

Paket A

Paket B

Paket C

Paket D

Verkaufspreis gesamt inkl. MwSt. (Bezahlung nach Rechnungsstellung)	BVDD- Preis	290 EUR	430 EUR	500 EUR	860 EUR (EP* 430 EUR)
Standardfragebogen mit 16 geschlossenen Fragen	BVDD- Preis	290 EUR	290 EUR	290 EUR	290 EUR
5 Wahlfragen aus einem Wahlfragenpool von 10 geschlossenen Fragen	BVDD- Preis		70 EUR	70 EUR	70 EUR
5 frei formulierte geschlossene Fragen	BVDD- Preis			70 EUR	70 EUR
1 offene Frage „Was Sie diesem Arzt oder dieser Praxis unbedingt noch sagen wollten“	BVDD- Preis		70 EUR	70 EUR	70 EUR
verbindlicher Vertrag für 2 Befragungen pro Jahr	BVDD- Preis				14 % Rabatt!

* EP = Einzelpreis

Praxisstempel

.....
Datum

.....
Unterschrift



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de

Wahlfragenpool



Patientenbefragung

Ausfüllen bei Wahl des Paketes B, C oder D!

Ja,

ich wähle zusätzlich zu den 16 Standardfragen (siehe Seite 6 und 7) folgende fünf Wahlfragen aus dem Wahlfragenpool. Diese Fragen sollen auf meinen Fragebögen erscheinen. Ich entscheide mich somit für das Patientenbefragungspaket B, C bzw. D. Die auf Seite 3 genannte offene Frage wird auch auf meinen Fragebögen platziert.

Bitte 5 Fragen ankreuzen



<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 1	Empfinden Sie die Praxisräumlichkeiten im Allgemeinen als ansprechend?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 2	Trägt die Beschilderung innerhalb der Praxis ausreichend zu Ihrer Orientierung bei?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 3	Werden im Wartezimmer ausreichend Spielmöglichkeiten für Kinder angeboten?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 4	Lässt sich die Praxis telefonisch gut erreichen?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 5	Sind Sie mit dem Angebot an „frei wählbaren Zusatzleistungen“ in der Praxis zufrieden?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 6	Würden Sie es schätzen, wenn Sie die Praxis an Ihre wichtigen Kontrolltermine erinnert?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 7	Ist die Praxis behindertengerecht und kinderwagenfreundlich angelegt?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 8	Erhalten Sie vom Arzt / von der Ärztin ausreichend Informationen über Ihre Erkrankung?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 9	Empfinden Sie den Arzt / die Ärztin als freundlich?
<input type="checkbox"/>	Wahlfrage 10	Sind Sie zufrieden mit den Fremdsprachenkenntnissen der ArzthelferInnen?

Praxisstempel

Datum

Unterschrift



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de

Wunschfragen

Patientenbefragung



Auszufüllen bei Wahl des Paketes C oder D!

Ja, ich möchte zusätzlich zu den 16 Standardfragen (siehe Seite 6 und 7), den fünf gewählten Fragen aus dem Wahlfragenpool (siehe Seite 4) sowie der auf Seite 3 genannten offenen Frage auch fünf eigene geschlossene Fragen für meine Patientenbefragung formulieren. Diese Fragen sollen auf meinen Fragebögen erscheinen. Ich entscheide mich somit für das Patientenbefragungspaket C bzw. D.

Bitte 5 Wunschfragen aufschreiben, die mit folgenden 2 Skalierungen harmonisieren:

Ihre Meinung?					
Ja, voll und ganz	Ja, zu meist	Teils, Teils	Eher weniger	Nein, überhaupt nicht	keine Angabe
<input type="checkbox"/>					

Wie wichtig ist Ihnen das?					
Sehr wichtig	eher wichtig	egal	eher unwichtig	sehr unwichtig	keine Angabe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Bitte in gut lesbaren Druckbuchstaben mit klaren und gut durchdachten Fragen ausfüllen!
Bei unklaren, unvollständigen bzw. nicht umsetzbaren Fragen müssen wir Sie telefonisch kontaktieren!**

➔ **Wunschfrage 1:**

.....

➔ **Wunschfrage 2:**

.....

➔ **Wunschfrage 3:**

.....

➔ **Wunschfrage 4:**

.....

➔ **Wunschfrage 5:**

.....

Praxisstempel

.....
Datum

.....
Unterschrift



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de

Leistungsbeschreibungen



Patientenbefragung

Ablauf

Nachdem die Praxis sich mit dem Anmeldeformular bei der med info GmbH mit einer Durchführungsfrist von mindestens 4 Wochen angemeldet hat, erhält sie umgehend eine Auftragsbestätigung mit der persönlichen ID-Nummer. In einem angemessenen Zeitraum vor Beginn der Patientenbefragung liefert die med info per Warensendung das für die Befragung benötigte individuell angefertigte Material.

Die Praxis legt am Vorabend der Patientenbefragung das Material im Wartezimmer aus und beginnt die Befragung mit Einwurf der in die Briefumschläge gesteckten ausgefüllten Praxisfragebögen. Über einen Zeitraum von 1 bis 2 Wochen können die Patienten nun die Patientenfragebögen ausfüllen und anonym in die Fragebogensammelbox einwerfen.

Die Praxis sendet diese mit den Fragebögen gefüllte Box anschließend zur med info GmbH zurück, wo unverzüglich mit den Auswertungsarbeiten begonnen wird.

Die Praxis erhält im Anschluss die für sie individuell angefertigten Auswertungsunterlagen sowie die Rechnung. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist nach Rechnungstellung von dem Auftraggeber auf das angegebene Konto zu überweisen.

Paketinhalt

Folgende Materialien werden der Praxis mit Vertragsabschluss über eine Patientenbefragung zur Verfügung gestellt:

- 1 Arbeitsanweisung
- 1 Fragebogensammelbox aus Papp-Material
- 1 frankierter Adressaufkleber zur Rücksendung der Box
- 1 A2-Plakat „Wir führen eine Befragung durch“
- 1 A2-Plakat „Vielen Dank“
- 250 Patientenfragebögen
- 20 Praxisfragebögen
- 20 Briefumschläge für die Praxisfragebögen
- 1 A4-Hinweisplakat, per E-Mail zugesandt

Patienten- und Praxisfragebogen

Die Praxis erhält sowohl Patientenfragebögen für die externe Befragung als auch Praxisfragebögen als Mitarbeiterbefragung (Umfang siehe Stichwort „Paketinhalt“ - Seite 6). Auf beiden Fragebögen befinden sich sowohl die Standardfragen als auch ggf. die gewählten Wahl- und Wunschfragen. Die Praxisfragebögen sind genauso aufgebaut, wie die Patientenfragebögen; die Fragestellungen sind jedoch an die Praxismitarbeiter angepasst. Durch die Befragung von Patienten als auch Mitarbeitern ist in der späteren Auswertung ein Vergleich zwischen Selbst- und Fremdeinschätzung der Praxis möglich. Die mitgelieferten Briefumschläge, in die die

Praxisfragebögen gesteckt werden sollen, dienen zum einen der stärkeren Anonymität, zum anderen vor allem aber auch dem Auswertungspersonal bei der raschen Unterscheidung zwischen Praxis- und Patientenfragebögen.

Skalierungen

Auf den Fragebögen werden nicht nur die Zufriedenheiten der Patienten erfragt, sondern auch die Relevanzen der einzelnen Befragungspunkte. Somit wird in beiden Skalen jeweils mit fünf Antwortmöglichkeiten (plus „keine Angabe“) gefragt nach: „Ihre Meinung?“ sowie „Wie wichtig ist Ihnen das?“. Mit der Korrelation dieser beiden Werte kann später der Handlungsbedarf für die Praxis ermittelt werden.

Standardfragen

Der Standardfragebogen ist in folgende 4 Bereiche aufgliedert:

- 1) Praxis allgemein (Fragen 1 - 3)
- 2) Service und Umgangsformen in der Praxis (Fragen 4 - 9)
- 3) Facharzt / Fachärztin (Fragen 10 - 13)
- 4) Medizinisches Fachpersonal (14-16)

Er umfasst folgende geschlossene

Fragen:

- 1) Sind Sie zufrieden mit der Sauberkeit und Hygiene in den Praxisräumlichkeiten?
- 2) Entspricht die Ausstattung des Wartezimmers Ihren Anforderungen?
- 3) Ist die Praxis für Sie gut zugänglich? (z.B. in Bezug auf Parkplatz, Erreichbarkeit mit Bus oder Bahn)
- 4) Sind Sie mit dem Zeitraum, den Sie bis zu Ihrem Arzttermin warten mussten, zufrieden?
- 5) Sind die Wartezeiten in der Praxis für Sie akzeptabel?
- 6) Gefällt Ihnen die Atmosphäre in der Praxis?
- 7) Glauben Sie, dass Ihre Daten in der Praxis diskret und vertraulich behandelt werden?
- 8) Entspricht das Angebot an Sprechzeiten Ihren Wünschen?
- 9) Gefällt Ihnen das Angebot an Informationsmitteln (z.B. Broschüren, Merkblätter, Infoschriften) in der Praxis?
- 10) Sind die Erklärungen des Arztes / der Ärztin für Sie verständlich?
- 11) Sind Sie mit der medizinischen Behandlung zufrieden?
- 12) Verläuft das Gespräch mit dem Arzt / der Ärztin lange und intensiv genug?
- 13) Haben Sie den Eindruck, der Arzt / die Ärztin ist fachlich kompetent?
- 14) Empfinden Sie das Medizinische Fachpersonal (ArztshelferInnen) als freundlich?
- 15) Haben Sie den Eindruck, die MitarbeiterInnen

Leistungsbeschreibungen



- sind fachlich qualifiziert?
- 16) Sind Sie mit dem Einfühlungsvermögen und der persönlichen Betreuung der ArzthelferInnen zufrieden?

Frei formulierbare Wunschfragen

Die Praxis hat mit der Wahl des Paketes C bzw. D die Möglichkeit, fünf eigene und individuelle Wunschfragen zu formulieren. Diese werden sowohl auf die Praxis- als auch die Patientenfragebögen gedruckt und ausgewertet.

Bei der Formulierung ist darauf zu achten, dass die auf Seite 5 des Anmeldeformulars dargestellten Skalierungen zu den formulierten Fragen passen. Außerdem sollte Wert auf die Verständlichkeit der Fragen für die Patienten gelegt werden. Eine Nennung von genau fünf Wunschfragen ist Pflicht, da eine korrekte Auswertung andernfalls nicht möglich ist. Die Praxis hat die Möglichkeit, die restlichen Fragen aus dem Wahlfragenpool als Wunschfragen zu wählen. Bei unklaren, nicht umsetzbaren oder unvollständigen Fragen muss die med info GmbH die teilnehmende Praxis telefonisch kontaktieren! Unterstützung zur Fragenformulierung erhalten Sie gerne von den Ansprechpartnern für Patientenbefragungen in der med info GmbH (Kontakt Daten siehe Seite 1).

Paket D

Wählt eine Praxis das Befragungspaket D, so stimmt sie damit zu, die Patientenbefragung innerhalb eines Jahres zweimalig durchzuführen. Die Wahl- sowie Wunschfragen der zweiten Befragung sind dabei identisch mit der ersten durchgeführten Befragung innerhalb eines „Paketzeitraumes“. Die Praxis hat somit die Möglichkeit, genau in diesen Befragungsbereichen ihre Entwicklungstendenzen im Vergleich zur vorherigen Befragung abzulesen.

Die med info GmbH tritt nach einem Zeitraum von fünf Monaten nach der ersten Patientenbefragung erneut auf die teilnehmende Praxis zu, um den neuen Termin für die zweite Patientenbefragung zu klären.

Pro Befragung werden BVDD-Mitgliedern 430,- EUR inkl. MwSt. in Rechnung gestellt. Die Rechnung erfolgt jeweils nach einer durchgeführten Patientenbefragung.

Auswertung

Die Praxis erhält nach Durchführung der Patientenbefragung ihre individuelle Auswertungsmappe in Print-Form. Diese umfasst i.d.R. 75 bis 150 A4-Seiten. Zusätzlich wird eine CD-ROM mit einer PowerPoint-Präsentation zur Verfügung gestellt, in der nochmals die wichtigsten Umfrageergebnisse für die Praxismitarbeiter zusammengefasst sind. Auf der

Patientenbefragung

CD-ROM befindet sich ebenso eine Excel-Datei mit dem gesammelten Datenmaterial zur Patientenbefragung.

Die Auswertung umfasst die Darstellung der Umfrageergebnisse der letzten durchgeführten Befragung. Hierbei werden auch die Auffassungen der Patienten mit den Auffassungen der Praxismitarbeiter verglichen.

Führt eine Praxis die Patientenbefragung mehrmals mit der med info GmbH durch, wird in der Auswertung ebenfalls automatisch die Praxisentwicklung über einen Zeitraum von maximal 10 Jahren hinweg dargestellt. Dies geschieht durch Vergleiche der aktuellen Ergebnisse mit den Durchschnittswerten der letzten Befragungen.

Liegt der med info GmbH ausreichend Datenmaterial zugrunde, werden ebenso Benchmarkings zu den Ergebnissen eines Bundeslandes oder aber in gesamt Deutschland möglich sein.

Sowohl die Darstellung der Praxisentwicklung als auch der Benchmarkings ist jedoch ausschließlich möglich für die 16 Standardfragen.

Die Wahl- und Wunschfragen finden hingegen Einfluss auf die Ergebnisdarstellung der aktuellen Umfrage sowie der praxisindividuellen Handlungsbedarfsmatrizen.

Die Handlungsbedarfsmatrizen werden auf Grundlage der letzten Umfrageergebnisse erstellt. Hiermit lassen sich mögliche Ansatzpunkte für den weiteren Serviceausbau innerhalb einer Praxis ermitteln. Dies bringt der teilnehmenden Praxis einen direkten Nutzen aus der durchgeführten Umfrage.

Die Ergebnisse der offenen Frage „Was Sie Ihrem Arzt oder dieser Praxis unbedingt noch sagen wollten...“ werden tabellarisch und kommentarlos in der Auswertungsmappe aufgelistet.

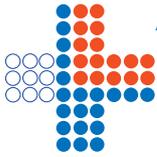
Abstände zwischen zwei Befragungen

Die med info GmbH empfiehlt, die Patientenbefragung alle 6 Monate durchzuführen. Führt eine Praxis mehrmals gemeinsam mit der med info GmbH Befragungen durch, so beträgt der Mindestabstand zwischen diesen beiden Befragungen 5 Monate. Die Empfehlung für den Maximalabstand zweier Patientenbefragungen liegt bei 1 Jahr.

Haben Sie weitere Fragen?
Dann wenden Sie sich gerne an:



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an Patientenbefragungen der med info GmbH (Stand: 01.03.07)

1_ Allgemeines

(1.1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Patientenbefragungen, die bei der med info GmbH in Auftrag gegeben wurden. Sie gelten ausschließlich bis zur vollständigen Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen der med info GmbH und dem Kunden. Sie finden auch auf die damit in Zusammenhang stehenden Dienstleistungen, wie Auskünfte, Beratungen und Beseitigung von Mängeln Anwendung. Mit seiner Anmeldung (schriftlich, per Telefax, per E-Mail) bestätigt der Auftraggeber, die AGB zur Kenntnis genommen zu haben und sie anzuerkennen.

(1.2) Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden erkennt die med info GmbH nicht an, es sei denn, die med info GmbH hätte ausdrücklich ihrer Geltung schriftlich zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann, wenn die med info GmbH in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Geschäftsbedingungen abweichenden Bedingungen des Kunden die Leistung vorbehaltlos ausführt.

(1.3) Gerichtsstand ist Heidenheim an der Brenz.

(1.4) Abweichende Regelungen von diesen AGB werden den Auftraggebern mit ihrer Anmeldebestätigung mitgeteilt.

(1.5) Alle genannten Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen MwSt.

2_ Angebot und Vertragsschluss

(2.1) Anmeldungen für die Durchführung einer Patientenbefragung in der Praxis des Auftraggebers können nur in schriftlicher Form entgegengenommen werden.

(2.2) Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bearbeitet. Sollte die Teilnehmerkapazität erschöpft sein, erhält der Auftraggeber eine schriftliche Absage.

(2.3) Die Anmeldung eines Teilnehmers ist als Angebot zu verstehen. Der Vertrag kommt erst mit dem Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden oder mit der ersten Erfüllungshandlung durch die med info GmbH zustande.

(2.4) Anmeldungen sowie Stornierungen haben nur Gültigkeit bei einer schriftlichen Bestätigung der med info GmbH.

3_ Teilnahme an der Patientenbefragung, Rücktritt

(3.1) Die med info GmbH behält sich vor, Patientenbefragungen wegen technischen Problemen abzusagen. Sollte eine Patientenbefragung nicht

durchgeführt werden können, erhält der Auftraggeber umgehend, spätestens eine Kalenderwoche vor Beginn der Patientenbefragung eine entsprechende Mitteilung. Die geleistete Teilnahmegebühr wird in voller Höhe, unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzpflichten, erstattet.

(3.2) Die med info GmbH behält sich vor, das Patientenbefragungssystem aus aktuellem Anlass mit Zustimmung des Kunden abzuändern, sofern die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen der med info GmbH für den Kunden zumutbar ist. Die Zustimmung zur Vertragsänderung gilt als erteilt, sofern der Kunde nicht binnen vier Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung widerspricht. Die med info GmbH verpflichtet sich, den Kunden mit der Änderungsmitteilung auf die Folgen eines unterlassenen Widerspruchs hinzuweisen.

(3.3) Bei Stornierung der Anmeldung durch den Kunden wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe der halben Teilnahmegebühr erhoben, wenn die Absage spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Durchführungstermin schriftlich bei der med info GmbH eingeht.

(3.4) Bei einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Der Auftraggeber kann jedoch vertretungsweise eine der Zielgruppe entsprechende Person benennen. Durch die Anmeldung eines Ersatzteilnehmers entstehen keinerlei zusätzliche Kosten.

(3.5) Bei Abbruch oder Nichtdurchführung der Patientenbefragung durch den Auftraggeber wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

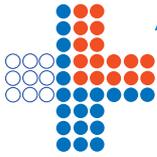
4_ Befragungsunterlagen

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung von Befragungsunterlagen, die während einer Patientenbefragung zur Verfügung gestellt werden, verbleiben allein bei der med info GmbH. Bei Verstößen des Auftraggebers gegen diesen Urheberschutz setzt sich dieser Schadensersatzansprüchen der med info GmbH aus.

5_ Haftungsbeschränkungen, Schadensersatzansprüche und Aufsicht

(5.1) Mängel sind der med info GmbH unverzüglich, spätestens innerhalb von einer Woche nach Kenntnis, schriftlich oder per E-Mail mitzuteilen.

(5.2) Für Schäden haftet die med info GmbH nur dann, wenn sie oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise



Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an Patientenbefragungen der med info GmbH (Stand: 01.03.07)

verletzt hat oder der Schaden auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz von der med info GmbH oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen zurückzuführen ist. Erfolgt die schuldhafte Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, ist die Haftung von der med info GmbH auf den Schaden beschränkt, der für die med info GmbH bei Vertragsschluss vernünftigerweise voraussehbar war.

(5.3) Die Haftung von der med info GmbH wegen zugesicherter Eigenschaften, bei Personenschäden sowie aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften bleibt unberührt.

(5.4) Es gilt das gesetzliche Gewährleistungsrecht unter Ausschluss des Rechts zur Selbstvornahme. Dieser Ausschluss gilt nicht bei der Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(5.5) Die med info GmbH hat für die Nichterfüllung vertraglicher Pflichten nicht einzustehen, die in Ereignissen höherer Gewalt begründet liegen. Die Leistungspflichten verlängern sich entsprechend um die Dauer der Behinderung und einer angemessenen Anlaufzeit. Als höhere Gewalt gelten alle unvorhersehbaren Ereignisse oder solche Ereignisse, die, selbst wenn sie vorhersehbar waren, außerhalb des Einflussbereiches von der med info GmbH liegen, Auswirkungen auf die Vertragserfüllung haben und durch zumutbare Bemühungen der Vertragspartner nicht hätten verhindert werden können. Zu diesen Ereignissen zählen u. a. Arbeitskampfmaßnahmen, behördliche Maßnahmen, Ausfall von Transportmittel oder Energie, unvorhergesehenem Ausbleiben der Lieferung durch Lieferanten, soweit diese sorgfältig ausgewählt wurden. Dies gilt auch für Dritte, denen die med info GmbH sich zur Erfüllung des Vertrages bedient.

(5.6) Lässt ein Auftraggeber Patientenbefragungsmodule ohne Zustimmung der med info GmbH aus oder handelt einer Weisung der med info GmbH zuwider, kann sich die med info GmbH dazu gezwungen fühlen, einen Ausschluss von der Patientenbefragung auszusprechen. Eine Rückzahlung der Teilnahmegebühr erfolgt nicht.

6. Datenschutz

Die med info GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personen- und praxisbezogene Daten eines Kunden ohne weitergehende Einwilligung nur soweit sie für die Vertragsbegründung und -abwicklung sowie zu Abrechnungszwecken erforderlich sind. Es wird versichert, dass alle Teilnehmerdaten nur für den internen Gebrauch der med info GmbH gespeichert

werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Ausgeschlossen hiervon sind Benchmarkings, die die med info GmbH im Rahmen der Patientenbefragungsauswertungen durchführt. Hier werden die Teilnehmerdaten ausschließlich anonymisiert in die Benchmarkings eingerechnet. Eine Weitergabe der Teilnehmerdaten für Benchmarkings außerhalb des Rahmens dieser Patientenbefragungen erfolgt nicht.

7. Rechtsgültigkeit

Sollten Bestimmungen des jeweiligen Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein bzw. die Rechtswirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen des Vertrages nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen werden die Vertragspartner eine Regelung treffen, die dem am nächsten kommt, was die Vertragspartner gewollt haben. Entsprechendes gilt, wenn sich herausstellen sollte, dass die Verträge eine Regelungslücke enthalten.



Hainenbachstr. 25
89522 Heidenheim
Fon: 07321 - 94 69 1 - 18
Fax: 07321 - 94 69 1 - 40
E-Mail: Patientenbefragung@med-info-GmbH.de